

- REGULAMIN AKCJI AROSHA KONGRES –

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji AROSHA KONGRES (zwanego dalej AROSHA-KONGRES) jest NOVA GROUP CHMIELEWSCY SP. J., wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000260850, NIP 9512189548, zwana w dalszej części Regulaminu „NOVA”.
2. Zasady AROSHA-KONGRESU określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie dniem 31 marca 2014 i obowiązuje do 15 grudnia 2014 roku, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
3. AROSHA-KONGRES odbywać się będzie w dniach 31 marca 2014 – 15 grudnia 2014 roku.
4. AROSHA-KONGRES przeznaczone są dla pracowników i właścicieli gabinetów kosmetycznych, medycyny estetycznej, spa, odnowy biologicznej, gabinetów fitness, hotelowych stref odnowy oraz spa & wellness mających siedzibę na terenie Polski.
5. AROSHA-KONGRES będzie rozgrywany w trzech równoległych konkurencjach:
 - największy obrót na kosmetykach i produktach z linii AROSHA
 - najlepsza promocja produktów i zabiegów AROSHA przez gabinet
 - udział i wsparcie akcji AROSHA DAJ SIĘ OWINAĆ

II. ZASADY AROSHA-KONGRES

1. Warunkiem uczestnictwa w AROSHA-KONGRES jest przesłanie zgłoszenia na adres opiekunka marki AROSHA w Polsce: marlena.skora@novagroup.info.pl.
2. AROSHA-KONGRES będzie rozgrywany w trzech równoległych konkurencjach:
 - największy obrót na kosmetykach i produktach z linii AROSHA – do oceny będzie brany pod uwagę obrót z przedziału od 31 marca 2014 do 15 grudnia 2014
 - najlepsza promocja produktów i zabiegów AROSHA w gabinecie – ocenie podlegać będzie wnętrze salonu pod kątem prezentacji marki AROSHA – ocena będzie dokonywana na podstawie wykonanych zdjęć i ewentualnych wizyt anonimowego klienta; sposobu prezentacji marki na stronie internetowej salonu; zaangażowanie i promocja marki na stronach fb
 - udział i wsparcie akcji AROSHA DAJ SIĘ OWIŃĄĆ – wśród firm i salonów biorących udział w akcji zostanie wybrany najlepszy event
3. Istnieje możliwość zgłaszania się do jednej, dwóch lub trzech kategorii
4. Zwycięzcą akcji AROSHA-KONGRES zostaną trzy salony których przedstawiciele otrzymają jedną z trzech równorzędnych nagród głównych. Zwycięzca w kategorii „najlepsza promocja produktów i zabiegów AROSHA w gabinecie“ zostanie wyłoniony na podstawie oceny jury.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.novagroup.info.pl i www.arosha.com.pl

III. NAGRODY

1. Nagrodą główną w AROSHA-KONGRES są trzy dwuosobowe wyjazdy

do Włoch oraz udział w pierwszym światowym kongresie AROSHA, który odbędzie się w lutym 2015 roku w Bergamo.

2. Salony/przedstawiciele z miejsc 2-3 w poszczególnych kategoriach zostaną nagrodzone zestawami kosmetyków i bandaży AROSHA
3. Nagrody, o których mowa w punkcie III ust. 2 zostaną przesłane za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD na adres wskazany w zgłoszeniu lub mogą one zostać odebrane osobiście w siedzibie NOVA.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czas dostarczenia nagród przez firmę kurierską.
5. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Zwycięzcach oraz osobach wyróżnionych nagrodami pocieszenia na stronie internetowej www.novagroup.info.pl i www.arosha.com.pl oraz wszelkich materiałach promujących akcję w prasie, telewizji i stronach www, na co uczestnicy – przystępując do udziału w Konkursie – wyrażają zgodę.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzje Organizatora Konkursu (NOVA) oraz Jury mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.